

REGULAMIN PRYZNANIA I WYKORZYSTANIA 500 SMS

1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki korzystania z oferty na 500 SMS-ów, udostępnianych przez serwis do masowej wysyłki SMS-ów (dalej – **Serwis**).

1.2. Celem oferty jest zachęcenie nowych firm i przedsiębiorców do korzystania z usług wysyłki SMS w celu zwiększenia efektywności kampanii marketingowych.

2. Definicje i terminy

2.1. **Oferta** – możliwość otrzymania 500 SMS-ów dla nowego klienta na określonych warunkach.

2.2. **Uczestnik** – firma lub przedsiębiorca, który spełnia warunki i wypełnił formularz zgłoszeniowy.

2.3. **Okres ważności oferty** – 2 miesiące od momentu rejestracji w Serwisie.

2.4. **Okres wykorzystania SMS-ów** – 1 miesiąc od momentu przyznania 500 SMS-ów na konto Uczestnika.

2.5. **Nadawca (nazwa nadawcy)** – unikalna nazwa identyfikująca firmę wysyłającą wiadomości SMS (np. nazwa firmy), która pojawia się u odbiorcy wiadomości.

2.6. **Konto Uczestnika** – zarejestrowane konto w Serwisie, na które przydzielane są SMS-y.

3. Warunki uczestnictwa

3.1. Aby otrzymać 500 SMS-ów, należy:

- Być nowym klientem Serwisu.
- Być firmą lub przedsiębiorcą.
- Wypełnić formularz na stronie Serwisu, podając prawdziwe dane:
 - Numer telefonu*
 - Imię*
 - Email firmowy*
 - Nazwa firmy*
 - Strona internetowa (jeśli istnieje)
 - Branża

3.2. Numer telefonu podany w formularzu musi być zgodny z numerem podanym podczas rejestracji w Serwisie.

4. Ograniczenia i zasady korzystania

4.1. Oferta jest ważna przez 2 miesiące od momentu rejestracji. Po upływie tego terminu SMS-y nie będą przyznane.

- 4.2. Przyznane 500 SMS-ów należy wykorzystać w ciągu 1 miesiąca od ich aktywacji.
- 4.3. Oferta nie może być sprzedana, wymieniona na gotówkę ani przekazana osobom trzecim.
- 4.4. Uczestnik zobowiązuje się do korzystania z wysyłek SMS zgodnie z prawem i regulaminem Serwisu.

5. Postanowienia dodatkowe

- 5.1. Serwis zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania SMS-ów w przypadku podania nieprawdziwych danych lub niespełnienia warunków oferty.
- 5.2. W sytuacjach spornych decyzja podjęta przez przedstawicieli Serwisu jest ostateczna.
- 5.3. Serwis ma prawo do zmiany regulaminu z wyprzedzeniem 10 dni kalendarzowych poprzez publikację informacji na stronie internetowej.